

Axiel Gallery

Brand Guide для брендов-продавцов

Версия 1.0 • Россия • 14.01.2026

Этот документ помогает брендам подготовиться к размещению на Axiel Gallery: оформить профиль, карточки товаров, фотографии, размеры, доставку и сервис. Тон платформы — спокойный, ясный, ориентированный на качество и доверие.

Раздел	Что внутри
1. Быстрый старт	Чек-лист подключения и первые шаги
2. Профиль бренда	Описание, контакты, визуальная подача
3. Товары и контент	Фото, названия, описания, размеры, состав
4. Цены и наличие	Ценообразование, скидки, остатки
5. Доставка от бренда (РФ)	Способы, сроки, стоимость, упаковка
6. Сервис и возвраты	SLA, коммуникация, брак, обмен/возврат
7. Editorial и комьюнити	Форматы материалов и участие
8. Правила и ограничения	Запретные категории и корректные заявления
Приложение	Шаблоны, требования к файлам, примеры формулировок

1. Быстрый старт

Ниже — минимальный план, который позволит запуститься на платформе без спешки и переделок.

Чек-лист подключения

- Заполнить профиль бренда (описание, контакты, география, ссылки).
- Подготовить 10-20 SKU для старта: фото, описания, размеры, цены, остатки.
- Настроить доставку по России: регионы, способы, стоимость, сроки обработки.
- Определить условия возврата и обмена (в соответствии с законодательством РФ).
- Назначить ответственного за заказы и коммуникацию (SLA).
- Проверить карточки товаров на корректность (текст, фото, размеры).

Рекомендуемый срок первой загрузки — 3-7 рабочих дней, в зависимости от объема ассортимента и готовности контента.

Примечание: бренд сохраняет свой визуальный язык, но придерживается общих стандартов представления, чтобы покупателю было комфортно ориентироваться в каталоге.

2. Профиль бренда

Профиль бренда — это ваша витрина и точка доверия. Он должен быть коротким, ясным и честным.

2.1 Обязательные поля

- Название бренда (как в соцсетях/на сайте).
- Короткое описание (1-2 предложения).
- Расширенное описание (до 800-1200 знаков).
- Город и страна производства/команды.
- Контакты для поддержки (email/мессенджер) и рабочие часы.
- Ссылки: сайт, соцсети (по желанию).

2.2 Тон и стиль текста

Мы рекомендуем спокойный, нейтральный тон без агрессивных обещаний. Факты важнее лозунгов: материалы, подход, производственная база, философия.

Пример короткого описания

«Независимый бренд из Санкт-Петербурга. Мы работаем с плотным хлопком и шерстью, делаем лаконичные силуэты и уделяем внимание посадке и деталям.»

3. Товары и контент

Карточка товара — главный источник доверия. Она должна отвечать на вопросы: что это, из чего сделано, как сидит, как ухаживать, как выбрать размер.

3.1 Название товара

- Структура: тип изделия + ключевая деталь + материал/цвет (по желанию).
- Без CAPS LOCK и избыточных эмоций.
- Пример: «Рубашка прямого кроя из хлопка, белая».

3.2 Фотографии: требования и рекомендации

Фото должны соответствовать реальному товару и передавать посадку и фактуру материала. Минимальный набор — 5 кадров на SKU.

- Главное фото: фронт (на модели или предметно).
- Дополнительно: 3/4, спина, крупный план ткани/деталей, бирка/фурнитура.
- Фон: нейтральный (светлый/серый) или чистый лайфстайл без визуального шума.
- Цвет: без сильных фильтров; допускается аккуратная цветокоррекция.
- Разрешение: от 2000 px по длинной стороне; формат JPG (рекомендуется) или PNG.
- Без водяных знаков, рамок, коллажей, текста на изображениях.

Если используете фото на модели: желательно показать рост модели и размер на ней в описании товара.

3.3 Описание товара: структура

Рекомендуемая структура описания (короткие абзацы):

- Коротко: что это за изделие и для каких сценариев (1-2 предложения).
- Посадка/крой: прямой, свободный, облегающий, укороченный и т.д.
- Материалы и состав: проценты, подклад, фурнитура.
- Детали: карманы, разрезы, застёжки, обработка швов.
- Уход: стирка, температура, глажка, химчистка (если применимо).

Шаблон описания (пример)

«Свободная футболка из плотного хлопка. Мягкая посадка по плечам, слегка удлинённый корпус. Состав: 100% хлопок (плотность 220 г/м²). Детали: усиленный ворот, двойная строчка по низу. Уход: деликатная стирка до 30°C, не отбеливать, гладить с изнанки.»

3.4 Размеры и посадка

Размерная информация должна быть максимально конкретной. Для каждого товара укажите таблицу размеров и, по возможности, замеры изделия.

- Таблица размеров бренда (RU/международные).
- Замеры изделия: грудь/талия/бёдра/длина/рукав (по типу изделия).
- Рекомендации по посадке: «оверсайз», «в размер», «слегка маломерит».
- Параметры модели на фото: рост и размер на модели (по возможности).

4. Цены и наличие

Цены устанавливает бренд. Важно поддерживать актуальность цен и остатков, чтобы покупатель не сталкивался с отменами.

4.1 Ценаобразование

- Цена должна включать все налоги и обязательные платежи бренда.
- Если вы используете скидки, они должны быть честными и ограниченными по срокам.
- Не рекомендуем частые «псевдо-распродажи»: это снижает доверие к бренду.

4.2 Остатки и доступность

- Обновляйте остатки регулярно, особенно в период активных продаж.
- Если изделие производится под заказ — укажите срок изготовления/отправки.
- Скрывайте товары, которые временно недоступны, либо отмечайте статус «ожидается».

5. Доставка от бренда (Россия)

На Axiel Gallery доставка осуществляется брендом напрямую. Покупатель видит доступные варианты и стоимость до оплаты.

5.1 Способы доставки

- Курьерская доставка (город/регион).
- Пункты выдачи заказов (ПВЗ).
- Почтовая доставка.
- Транспортные компании (по согласованию).
- Самовывоз (если предусмотрено).

5.2 Настройка стоимости и сроков

- Фиксированная стоимость по РФ или по регионам.
- Бесплатная доставка от определённой суммы (по желанию).

- Срок обработки заказа: обычно 1-3 рабочих дня (если не под заказ).
- Срок доставки: указывается ориентировочно и зависит от региона и перевозчика.

5.3 Упаковка

- Упаковка должна защищать изделие и сохранять товарный вид.
- Рекомендуется вкладывать накладную/информационный лист, если применимо.
- Для деликатных изделий: дополнительная защита (бумага, пыльник, короб).

Если изделие под заказ: обязательно укажите это в карточке товара и в сообщении покупателю после заказа.

6. Сервис и возвраты

Сервис — часть восприятия бренда. Мы рекомендуем заранее определить внутренние сроки ответа и обработки заказов.

6.1 SLA (рекомендуемые сроки)

Событие	Рекомендуемый срок
Ответ покупателю / поддержка	до 24 часов в рабочие дни
Подтверждение и сборка заказа	1-3 рабочих дня
Передача в доставку	в рамках заявленного срока отправки
Рассмотрение возврата	в разумные сроки после получения товара

6.2 Возврат и обмен (общая рамка)

Условия возврата и обмена должны соответствовать законодательству РФ и быть понятными покупателю. В карточке товара и в политике бренда важно указать: сроки, состояние товара, порядок отправки и возврата средств.

- Возврат товара надлежащего качества: условия и сроки (где применимо).
- Возврат товара с браком/несоответствием: порядок и компенсация доставки (если применимо).
- Обмен: при наличии нужного размера/варианта.
- Коммуникация: кто и куда пишет покупатель, какие данные нужны (номер заказа, фото).

7. Editorial и участие брендов

Журнал Axiel Gallery — редакционное пространство о людях и процессах в индустрии. Участие бренда не является обязательным, но может усилить контекст вокруг коллекций.

Форматы

- Интервью с основателем/дизайнером.
- История коллекции (идея, материалы, процесс).
- Съёмка/visual story.
- Короткие заметки о производстве или деталях ремесла.

Редакция формирует темы самостоятельно, но бренд может предложить героя/идею. Мы ценим честность и конкретику: факты и процессы важнее рекламных формулировок.

8. Правила и ограничения

Чтобы сохранять доверие и качество среды, мы просим соблюдать базовые ограничения.

8.1 Запрещённые практики в карточках товара

- Недостоверные заявления о составе и происхождении материалов.
- Сильная ретушь, искажающая цвет/фактуру товара.
- Кликбейт и «сверхобещания» (например, гарантии, которые нельзя подтвердить).
- Скрытые условия доставки/возвратов, которые узнаются только после покупки.

8.2 Интеллектуальная собственность

Бренд гарантирует, что контент (фото, тексты, логотипы) принадлежит бренду или используется на законных основаниях. Запрещено размещение материалов, нарушающих права третьих лиц.

Приложение: чек-листы и технические требования

A1. Минимальный пакет контента на 1 товар (SKU)

- 5+ фото (главное + детали).
- Название по структуре.
- Описание по шаблону: крой, материал, детали, уход.
- Состав и уход (обязательно).
- Размерная сетка + замеры (желательно).
- Цена и остаток.

A2. Рекомендации по неймингу файлов

Файлы удобнее хранить и загружать, если вы используете единый формат названий: brand_sku_color_view.jpg (например: axiel_102_white_front.jpg).

A3. Быстрая самопроверка перед публикацией

- Фото соответствуют реальному цвету и фактуре?
- Есть ли информация о составе и уходе?
- Размеры/замеры понятны?
- Указаны ли сроки обработки и доставки?
- Остатки актуальны?
- Нет ли в тексте лишних обещаний и «маркетингового шума»?